



Catorze Asesoría Internet SL

**Consultoría y formación sobre web social, dinamización de proyectos
y gestión de la reputación online**

Acerca de Catorze.com

Hacemos consultoría y formación sobre **web social, dinamización de proyectos y gestión de la reputación online.**

Formamos un equipo de profesionales que viven la web social desde sus inicios. Contamos con una experiencia contrastada para la identificación y análisis de tendencias, así como con un conocimiento profundo de las herramientas más importantes y sus aplicaciones. Conocemos bien las técnicas de comunicación en internet, sabemos buscar información en la red y estamos constantemente investigando y probando novedades para detectar su posible utilidad.

Estamos orientados a...

- Empresas
- Administraciones
- Asociaciones
- Universidades
- Bibliotecas
- Profesionales

... que necesiten dominar las herramientas de la web social o poner en marcha una estrategia de presencia y dinamización en internet y de gestión de la reputación online.



Web social y dinamización de proyectos

La web actual es trabajo en equipo, participación y un canal de comunicación directo empresa-cliente y cliente-empresa. Todo ello se realiza gracias a las herramientas de la web social y se concreta en términos como los siguientes:

- Redes sociales
- Blogs
- Fotoblogs
- Videoblogs
- Microblogging
- Podcasting
- Foros
- Wikis
- Plataformas de edición simultánea de documentos

Cada empresa o proyecto (un nuevo producto, un congreso, una campaña puntual) tiene su propia identidad y por lo tanto unas necesidades concretas en relación con la web social. Por ello los paquetes predefinidos no funcionan, así que en **Catorze** estudiamos las necesidades individuales de cada cliente y elaboramos un plan de acción a su medida.



Gestión de la reputación online

Estamos en un momento de la historia en que cualquier persona puede usar la red para comunicarse y para hablar de ti o de tu empresa, bien o mal. Esta situación ha venido para quedarse y para las empresas es también una gran oportunidad, ya que ahora pueden llegar de un modo mucho más efectivo que antes a su público objetivo. Pero antes deben conocer cuáles son las mejores herramientas y cómo usarlas, y en eso nosotros podemos ayudar.

Lo que hacemos es ayudarte a entrar en la conversación del mejor modo posible y a través de dos vías principales:

- Comunicando: diseñamos una estrategia de difusión basado en el segmento adecuado y en las herramientas que mejor se adaptan a ese segmento.
- Escuchando: ponemos en marcha un sistema de recopilación de menciones a nuestra empresa, a nuestros productos o a nuestro sector. El objetivo es conocer los mensajes de nuestro interés que se transmiten en la red y que podemos integrar en nuestro plan de comunicación

Sobre este tema, puedes consultar la [siguiente presentación](#)¹.



1. <http://www.catorze.com/presentacion-de-introduccion-a-la-gestion-de-la-reputacion-online>

Formación

Realizamos formación sobre todos los temas en los que trabajamos, tanto específica para tu empresa como a través de convocatorias abiertas. A modo de ejemplo, estos son algunos de los programas que hemos desarrollado:

- Twitter: estrategias y usos del microblogging
- Redes sociales (generales o especializadas)
- Blogs (en general o especializados)
- Interoperabilidad e integración de contenidos
- Búsqueda avanzada de información en internet
- Creación y gestión de contenidos
- Utilidades: recursos y trucos para preparar un viaje, etc.

La lista no es exhaustiva. Si tienes necesidades de formación que no están cubiertas en esta lista, consúltanos.



Análisis, listados de recursos y creación de contenidos

Los servicios anteriores los completamos con redacción de contenidos:

- Documentos de análisis: por encargo o como apoyo a nuestras propias investigaciones. Los temas están relacionados con la web social y con internet en general y acostumbran a ser informes de consumo interno (nuestros o de las empresas que nos contratan).
- Listados de recursos: dado que somos expertos en búsquedas de información, podemos realizar documentos de selección de recursos sobre el tema que sea necesario.
- Creación de contenidos: la web social se basa en los contenidos, así que cualquier proyecto va a necesitar ser alimentado con nueva información regularmente. En **Catorze** podemos quedarnos en la fase de análisis y realización del plan de acción o, si lo deseas, ayudarte con la generación de contenidos.



Nuestro espacio web

Nuestra página web pretende ser un escaparate donde damos a conocer los servicios que ofrecemos, así que allí podrás encontrar siempre la información más actualizada sobre **Catorze**.

Pero también es un lugar donde informarse sobre la web social y su evolución. Por ello, disponemos de un espacio blog donde además de publicar las noticias relacionadas con nuestra empresa periódicamente publicamos comentarios sobre nuevos servicios o sobre nuestra visión sobre este sector. Se trata de un espacio abierto a la participación donde cualquier persona puede opinar sobre nuestros artículos y ofrecernos su punto de vista, hacernos preguntas o darnos a conocer (a nosotros y a nuestros lectores) nuevos recursos y herramientas.

Nuestra información puede consultarse directamente en la web, pero también disponemos de dos canales complementarios:

- [Hilo RSS²](#): permite suscribirse a los artículos de nuestro blog
- [Boletín por correo electrónico³](#): para recibir nuestras nuevas propuestas (formación, concursos, convocatorias) y los artículos y anuncios que consideramos de más interés



2. <http://feeds.feedburner.com/Catorzecom-esp>

3. <http://www.catorze.com/gestion-de-suscripciones-al-boletin>

Nuestro espacio en Facebook

Como complemento a la web y al boletín, disponemos de una [página en Facebook](#)⁴ donde añadimos continuamente enlaces a artículos y recursos que consideramos de interés y que están relacionados con nuestra actividad. De ese modo, además de estar al día de lo que hacemos en nuestra empresa, también podrás seguir las novedades sobre web social, reputación online, etc., que aparecen en revistas, periódicos y blogs de todo el mundo.

En el espacio Facebook nosotros somos los que más contenido aportamos, pero se trata de un lugar abierto a la participación de todos. No dudes en colaborar si lo crees conveniente.



4. <http://www.facebook.com/pages/Catorze-Asesoría-Internet-Catorzecom/109770113978>